

CONSEILS DE DOLLY

Vos chaussures de travail

Dans notre dernière édition, nous avons évoqué les méthodes pour faire une première bonne impression sur votre interlocuteur, en apportant de la valeur à votre poste et à votre compagnie.

Voici un rappel des astuces de base :

1. Continuez à améliorer constamment votre présentation selon les conseils donnés.
2. Soignez votre langage du corps, vos expressions de visage et votre poignée de main.
3. Surveillez votre posture qui dénote votre état d'esprit.
4. Surveillez vos gestes qui reflètent vos émotions.
5. Assurez du bon état de tout ce qui est visible au client : cols, poignets, boutons de poche, boucle de ceinture, chaussures, talons, etc...



Dolly Cheung
Corporate Image Consultant,
Executive Coach & Team Facilitator
mdcheung@intnet.mu

LADIES' DO'S

LADIES' DON'TS



Portez les chaussures appropriées au travail : Optez pour l'allure professionnelle, soit des chaussures discrètes, pratiques, confortables, avec toutefois une touche de style reflétant l'image et la culture de la compagnie. Choisissez la couleur et le style selon votre poste. Vos chaussures de travail ne devraient pas attirer l'attention.

La psychologie des chaussures : Un talon propre et en bon état traduit une personne soignée, responsable, attentive aux détails, sur le plan personnel comme au travail. Il faut savoir entretenir vos chaussures et éviter de trop montrer vos pieds et vos orteils (exception faite du style escarpins à talons hauts avec bouts découpés ou 'peep toe shoes') ou d'afficher un style excessif. En règle générale, les pieds et orteils vus en premier vous font perdre votre crédibilité. Vos chaussures doivent être assorties à votre poste et refléter une personne professionnelle et compétente. Dans le doute... optez pour le classique. Si vous prenez votre job au sérieux, adoptez une tenue correcte. Pour plus de précisions, référez-vous aux « grooming guidelines ».

La prochaine fois, nous parlerons de l'harmonisation des couleurs et l'importance de ces dernières dans le cadre de travail ainsi que la stratégie des « Vêtements d'Image » chez Axess. N'hésitez pas à me contacter par mail pour plus de précisions.

