

LES CONSEILS DE DOLLY

Une meilleure image de soi

La première impression est d'une grande importance pour l'image de marque d'une entreprise. Cette impression dépend autant de l'environnement de travail que de la tenue et l'attitude de chaque membre du personnel. Il est primordial que chacun acquiert la confiance requise pour être plus épanoui et donc projeter une image positive, bénéfique pour tous.

Dans cet ordre d'idées, Axess a entamé depuis un peu plus de deux ans un exercice de recherche et de formation, en faisant appel aux services de Dolly Cheung comme consultante. Celle-ci a accepté d'animer régulièrement dans Axessible, une rubrique conseils à l'intention de tous nos collègues. Dolly commence par expliquer sa première démarche d'établir une interaction avec les employés d'Axess et la direction. « Cette écoute était importante pour bien comprendre l'esprit de la maison, afin de créer ensuite un plan de coaching pour le personnel, notamment ceux qui sont en contact direct avec le client. Nous avons institué pas mal de petites choses pour que les personnes soient mieux dans leur peau et plus à l'aise dans leur cadre de travail » souligne Dolly.

Ainsi le personnel d'Axess a inauguré l'année dernière de nouveaux uniformes avec toute une déclinaison de couleurs en fonction des différentes personnalités. De plus, Dolly a proposé la circulation d'un document axé sur

les « Grooming Guidelines » pour des conseils pratiques sur la bonne tenue et les soins corporels.



Dolly Cheung
Corporate Image Consultant/Coach
MQA registered Trainer

« Tout cela vise à aider chaque employé à acquérir une meilleure image de soi et donc une meilleure confiance et aisance intérieure » déclare Dolly.

Elle ajoute que parallèlement aux plans stratégiques et marketing, aux budgets prévisionnels et études de faisabilité, le succès d'une entreprise repose aussi sur le Corporate Branding qui ne relève pas seulement de la direction, mais de la contribution de chacun à travers chaque image individuelle pour construire un ensemble.

Toute entreprise doit accorder une place importante à l'orientation de son personnel en termes de valeurs, de vision et de culture partagées. Cet équilibre entre les ressources humaines et les stratégies business ne peut que promouvoir et améliorer la performance. Il s'agit donc d'apporter aux membres de l'équipe un bon niveau de motivation pour faire éclore leur potentiel.

Comme thème de réflexion sur la motivation et la confiance en soi, Dolly propose la petite phrase suivante :

« Votre moi intérieur créé aussi votre moi extérieur. »

Pensez-y. Dolly reviendra sur le sujet au prochain numéro.

SALON

FRANCFORT, SOUS LE SIGNE DE LA TECHNOLOGIE

Le 64^e Salon international de Francfort, tenu en septembre dernier, a été une occasion pour Citroën d'affirmer deux valeurs qui lui sont propres- l'audace et la technologie. Michelin était aussi présent avec ses prototypes de pneus favorisant la consommation réduite et la durabilité, et Ford a profité de l'occasion pour exposer la Capri.

Sur le stand de Citroën, étaient alignés les DS3, DS4 et la dernière création, la DS5. A également été présentée la Citroën Tubik, shuttle technologique haut de

gamme de 9 places, offrant une prestation égale à une berline moderne, avec un intérieur dans le plus pur esprit « lounge » (multiples possibilités de modularité d'assise, en semi-allongé, face à face...) et un tableau de bord sophistiqué. Grâce à sa technologie Hybrid4, la Tubik conserve un niveau d'émission de CO₂ comparable à celui d'une berline classique.

Les prototypes de pneus Michelin à dimensionnement nouveau, présentés au salon, participent à cette association de performances. Doté d'un plus grand



diamètre et d'une relative étroitesse de l'enveloppe, ce nouveau pneu bénéficie d'une aérodynamique améliorée, et aide à réduire la consommation de carburant, tout en présentant une grande longévité kilométrique.